

恒丰银行上海分行社会招聘岗位情况表-2024年9月30日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	上海分行	综合柜员	技能类	1	上海市	<p>(1) 受理客户业务办理申请，正确、高效的处理各项业务。</p> <p>(2) 按要求处理错账、挂账等特殊交易，配合做好查询、冻结、扣划等业务，积极配合各项内外部检查。</p> <p>(3) 按要求领用及管理现金、重要空白凭证、有价单证、印章、机具等物品。</p> <p>(4) 营业期间，按要求保管相关原始凭证、记账凭证及各类纸质表格等业务资料。</p> <p>(5) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上学历。</p> <p>(2) 35周岁（含）以下，相关岗位工作年限2年（含）以上。</p> <p>(3) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(4) 具备相关从业资格证书优先，如银行从业资格证书、会计从业资格证书、反洗钱从业资格证书、反假货币上岗资格证书。</p> <p>(5) 具备外汇业务从业经验优先。</p>
2	上海分行	对公营销团队负责人	销售类	1	上海市	<p>(1) 根据总行和分行整体发展战略规划、中长期经营目标、年度经营计划制定本部门实施方案并组织落实。</p> <p>(2) 负责组织推动部门员工的营销业务开展，保证各项任务目标的实现。</p> <p>(3) 负责运用市场拓展经验及资源开拓市场，做好客户开发与维护。</p> <p>(4) 负责指导部门员工贯彻执行业务流程及相关管理规定，保障合规经营，防控业务风险。</p> <p>(5) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 50周岁（含）以下，相关岗位工作年限3年（含）以上。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力和营销能力，了解国家经济、金融方针政策，熟悉财政、税务、人行和监管部门的管理要求，熟悉银行业务和当地金融市场状况。</p> <p>(4) 具有较强的团队管理能力，拥有丰富的公司客户资源，具有“五大新城”（尤其是松江、嘉定、南汇新城）区政府或国企资源者优先。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（公司信</p>
3	上海分行	对公客户经理	销售类	2	上海市	<p>(1) 负责开展对公客户的营销活动，分析和发现客户需求，实施我行业务发展战略和营销策略，落实营销任务指标。</p> <p>(2) 负责存量客户关系的维护与管理工作，定期拜访客户，维护良好的客户关系，提高客户对我行的忠诚度和综合贡献度。</p> <p>(3) 负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息，以及其他各种金融产品与服务的综合营销工作。</p> <p>(4) 负责执行业务相关政策制度及业务操作流程，积极防范各类风险，确保客户和我行的资产安全。</p> <p>(5) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 45周岁（含）以下，相关岗位工作年限2年（含）以上。</p> <p>(3) 熟悉银行公司业务和产品，熟悉当地市场环境。</p> <p>(4) 具有较强的营销能力和市场开拓能力，具有丰富的公司客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（公司信贷）、CPA、CFA、ACCA、CDCS、CITF、CSDG、CertPAY、CTFC、FCI。</p>
4	上海分行	小微营销团队负责人	销售类	1	上海市	<p>(1) 负责传达总行战略导向，落实分行具体工作安排。</p> <p>(2) 制定营销团队的经营目标和工作计划。</p> <p>(3) 负责组织推动营销团队的业务开展，保证各项任务目标的实现。</p> <p>(4) 负责做好团队建设，提高团队人员工作能力与业务水平，确保各项工作顺利开展。</p> <p>(5) 严格落实下辖团队的小微客户经理的贷前调查、贷后管理、内控案防等风险管理责任。</p> <p>(6) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 50周岁（含）以下，相关岗位工作年限3年（含）以上。</p> <p>(3) 熟悉商业银行普惠贷款业务流程和风险管理政策及监管规定，掌握产业政策和当地市场动向。</p> <p>(4) 具有较强的团队管理能力，拥有丰富的普惠客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（公司信贷或个人贷款）、CPA、CFA、FRM。</p>
5	上海分行	小微客户经理	销售类	2	上海市	<p>(1) 负责开拓市场，开展客户营销活动，分析和发现客户需求，制定营销方案及综合金融服务方案，为客户提供优质、高效的服务。</p> <p>(2) 负责落实我行战略导向，实现我行金融产品的销售，落实营销任务指标。</p> <p>(3) 负责客户关系的维护与管理，定期拜访、联络客户，提高客户对我行的忠诚度和综合贡献度。</p> <p>(4) 负责执行业务相关政策制度及业务操作流程，积极防范各类风险，确保客户和我行资产安全。</p> <p>(5) 履行消费者权益保护的相关义务，不得虚假宣传、不得误导消费者、不得利用金融产品和服务从事违法活动、不得代客户办理业务；同时应严格为银行和客户信息保密，严禁泄露银行和客户资料等。</p> <p>(6) 负责对管辖客户进行授信后管理，按规定做好授信后检查、风险预警等相关工作。</p> <p>(7) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 45周岁（含）以下，相关岗位工作年限2年（含）以上。</p> <p>(3) 熟悉商业银行普惠贷款业务流程和风险管理政策及监管规定，掌握产业政策和当地市场动向。</p> <p>(4) 具有较强的营销能力和市场开拓能力，具有丰富的普惠客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先考虑，如银行业专业人员职业资格证书（公司信贷或个人贷款）、CPA、CFA、FRM。</p>
6	上海分行	零售营销主管	销售类	1	上海市	<p>(1) 负责对标网点零售业务发展目标，组织开展零售队伍日常管理工作，主要包括网点厅堂现场过程管理、外拓营销管理工作，协助网点零售分管行长做好零售条线各项日常工作的推动。</p> <p>(2) 不断促进个人管理客户资产及网点零售规模持续增长，包括但不限于多渠道引进新客户、存量客户营销触达及维护提升、公私联动批量获客、个人信贷业务拓展等。</p> <p>(3) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 50周岁（含）以下，相关岗位工作年限3年（含）以上。</p> <p>(3) 熟悉商业银行理财业务、资产业务流程和风险管理政策及监管规定，掌握产业政策和当地市场动向。</p> <p>(4) 具有较强的团队管理能力，拥有丰富的零售客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（个人理财或个人贷款）、CFP、CFA、FRM、CPA、法律职业资格证书。</p>

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
7	上海分行	零售客户经理（财富类）	销售类	1	上海市	<p>(1) 重点负责本网点内黄金级及以上层级客户的营销触达与维护提升，包括但不限于资产配置、财富产品营销、产品到期提前提示、节日祝福等。</p> <p>(2) 负责策划和实施营销方案，组织黄金级及以上级别客户或潜力客户的营销沙龙活动。充分挖掘潜力客户，促进中高端客户在我行的资产规模持续增长。</p> <p>(3) 运用客户关系管理系统中客户管理、日常事务管理、营销管理等功能分层营销、管理维护客户。</p> <p>(4) 负责妥善登记、保管有关客户风险评估等其他客户资料，严禁以任何形式外传带有客户敏感信息的电子、纸质资料。</p> <p>(5) 严格执行监管法律法规和行内规章制度，确保销售环节与业务发展的合规性，杜绝“飞单”及违规销售行为。</p> <p>(6) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 45周岁（含）以下，相关岗位工作年限2年（含）以上。</p> <p>(3) 充分了解和掌握个人理财业务活动相关法律法规、行政规章和监管要求。</p> <p>(4) 具有较强的营销能力和团队合作精神，具有丰富的零售客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（个人理财或个人贷款）、CFP、CFA、FRM、CPA、法律职业资格证书。</p>
8	上海分行	零售客户经理（资产类）	销售类	1	上海市	<p>(1) 通过多渠道积极引进新客户、开发存量客户，提升个人管理客户资产规模。</p> <p>(2) 负责零售业务外拓、资产类业务营销，通过公私联动、代发薪、收单等业务进行批量获客。</p> <p>(3) 负责妥善登记、保管有关客户风险评估、信贷业务资料等其他客户资料，严禁以任何形式外传带有客户敏感信息的电子、纸质资料。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 45周岁（含）以下，相关岗位工作年限2年（含）以上。</p> <p>(3) 熟悉商业银行资产业务流程和风险管理政策及监管规定，掌握产业政策和当地市场动向。</p> <p>(4) 具有较强的营销能力和市场开拓能力，具有丰富的零售客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（个人理财或个人贷款）、CFP、CFA、FRM、CPA、法律职业资格证书。</p>
9	上海分行	同业客户经理	销售类	1	上海市	<p>(1) 负责金融机构客户同业授信相关工作，包括但不限于尽职调查、材料撰写及授信发起等方面。</p> <p>(2) 负责开展客户营销活动，进行市场拓展，分析和发现客户需求，达成营销任务。</p> <p>(3) 负责制定营销方案及综合金融服务方案，为客户提供优质、高效的服务。</p> <p>(4) 负责执行业务相关政策制度，严格按照相关业务管理办法及业务指引进行流程操作，加强风险意识、合规意识，积极防范各类风险，做好业务风险第一道防线。</p> <p>(5) 负责对管辖客户和业务进行投后管理工作，确保底层资产的穿透性，确保资金用途的合规性。</p> <p>(6) 负责存量客户关系的维护与管理工作，定期拜访、联络客户，深挖客户价值，为客户提供有竞争力的一揽子合作服务方案，提高客户对我行的忠诚度和综合贡献度。</p> <p>(7) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历。</p> <p>(2) 45周岁（含）以下，相关岗位工作年限2年（含）以上。</p> <p>(3) 熟悉资金、债券、票据、资产等同业业务。</p> <p>(4) 具有较强的营销能力和团队合作精神，具有丰富的同业客户资源。</p> <p>(5) 具有较强的责任心、职业道德和风险识别能力。</p> <p>(6) 具备相关从业资格证书优先，如银行业专业人员职业资格证书（不限专业类别）、银行间市场本币/外币交易员资格证、证券从业资格证书、基金从业资格证书、CFA、FRM、CPA、ACCA、法律职业资格证书。</p>