

沈阳永祥文化艺术园有限公司 2024年社会招聘岗位需求情况表

序号	岗位名称	需求数量	需求人员理由	岗位职责	任职资格
1	运营管理岗	1	公司业务发展的需要	1、负责调研本地及周边地区的殡葬市场动态、同业经营情况以及客户需求，收集、整理和分析相关市场数据，拟定市场发展规划、差异化竞争策略、具体销售方案及配套商品引进方案等工作； 2、负责拟定公司品牌传播策略、年度营销策略、产品定价策略、礼仪服务定价策略等工作； 3、负责拟定墓园业务的线上、线下营销推广方案，利用网络渠道，官网、社交媒体、搜索引擎优化等，提升墓园的知名度和影响力，吸引潜在客户； 4、负责拟定公司各项管理制度，拟定接待中心、落葬、礼仪厅殡仪服务流程、拟定考核机制并监督管理； 5、负责拟定服务公司的相关管理制度，对服务公司下达公司各项政策、各项制度及营销方案等，并对服务公司整体销售运作行为进行规范及考核； 6、参与制定营销预算，负责监控营销活动的成本，并对效益进行评估和分析，提出控制成本及优化营销投入的建议； 7、负责公司年度销售目标的跟踪落实，反馈销售执行情况并提出处理意见，监督公司销售指标的完成； 8、负责客户投诉处理、客户维护、客户回访及客户资料建档等相关工作，并监督、协调相关部门面向客户提供五星级服务，确保服务工作100%满意率； 9、关注殡葬行业创新动态和市场趋势，引入新的营销理念和方法，并定期对各项工作流程提出优化改善建议； 10、负责完成领导交办的各项工作。	1、全日制统招本科及以上学历； 2、年龄40岁及以下，具有墓位管理员资格证书，中共党员优先； 3、5年及以上殡葬行业工作经验，了解墓园及殡葬行业政策、法律法规，有大型墓园运营管理经验者优先； 4、熟悉墓园产品销售及礼仪服务等相关工作； 5、具备较强的沟通、协调能力和抗压能力，具有团队合作意识，责任心强，执行力强。
2	产品管理岗 (墓区产品开发、墓园规划设计、墓园规划管理)	1	公司业务发展的需要	1、负责墓园及其内部主题园区设计、庭院景观设计、方案深化设计及指导施工图设计等工作； 2、负责与客户对接设计，满足客户对墓区划地产品及定制墓产品的个性化需求，确保可行性与客户满意度； 3、负责将客户想法、需求与石材厂家对接，确保可行性与客户满意度； 4、负责辅助设计方案的沟通与汇报，能使用相关软件直观展示设计效果； 5、负责协同团队完成设计项目的各个阶段工作，包括设计评审、墓碑材料选型、墓区施工(含墓穴排水)指导等； 6、负责与民政部门对接，按照相关文件要求完成园区设计、建设监督及竣工验收等工作； 7、负责墓园设计的整体把控，确保墓园设计理念、各主题园区风格、各园区产品形式、景观小品造型等都能尊重风水文化并且适应市场需求； 8、负责完成领导交办的各项工作。	1、全日制统招本科及以上学历，园林、环境艺术、景观设计、陵园服务与管理等相关专业，具备扎实的专业基础知识； 2、年龄40岁及以下，中级及以上技术职称优先； 3、3年及以上园林景观设计领域工作经验，熟悉墓园及庭院规划设计流程，有墓园开发设计、公园规划设计经验者优先； 4、熟练掌握CAD制图、ID排版、SketchUp建模及Lumion效果图制作等相关设计软件，能够快速高效地完成设计工作； 5、具备良好的创新思维能力和空间规划能力，能够独立完成设计方案； 6、具备良好的沟通、协调能力和抗压能力，具有团队合作意识，责任心强，执行力强。
合计		2			